



در خدمت دوستان عزیز هستیم با آموزش کامل کار با Keyword Planner از وب سایت سورس باران Keyword Planner .  
Planner امکاناتی ویژه برای انتخاب کلمات کلیدی مناسب و پر جستجو به شما ارائه میدهد. در ادامه با این ابزار کلیدی به طور کامل آشنا خواهید شد، لطفا تا انتهای این مقاله با ما همراه باشید...

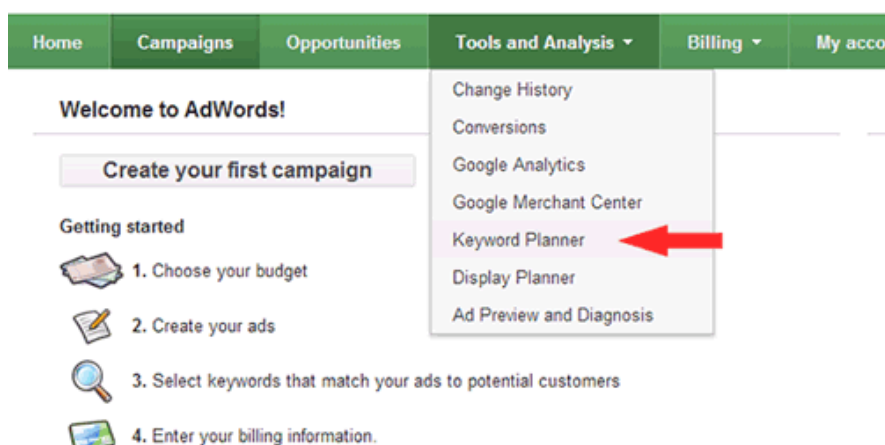
### ابزار کلیدی Keyword Planner

قبل از شروع به کار با ابزار Keyword Planner و یا مطالعه این آموزش توجه داشته باشید که متاسفانه دسترسی به این ابزار از ایران مسدود شده و گوگل هیچ پیغامی در این رابطه به شما نمیدهد که این امر موجب سردرگمی کاربران ایرانی شده است. برای ورود به آن و استفاده از امکانات ادوردز باید آی پی خود را تغییر داده یا از نرم افزارهای \*\*\*شکن استفاده کنید.

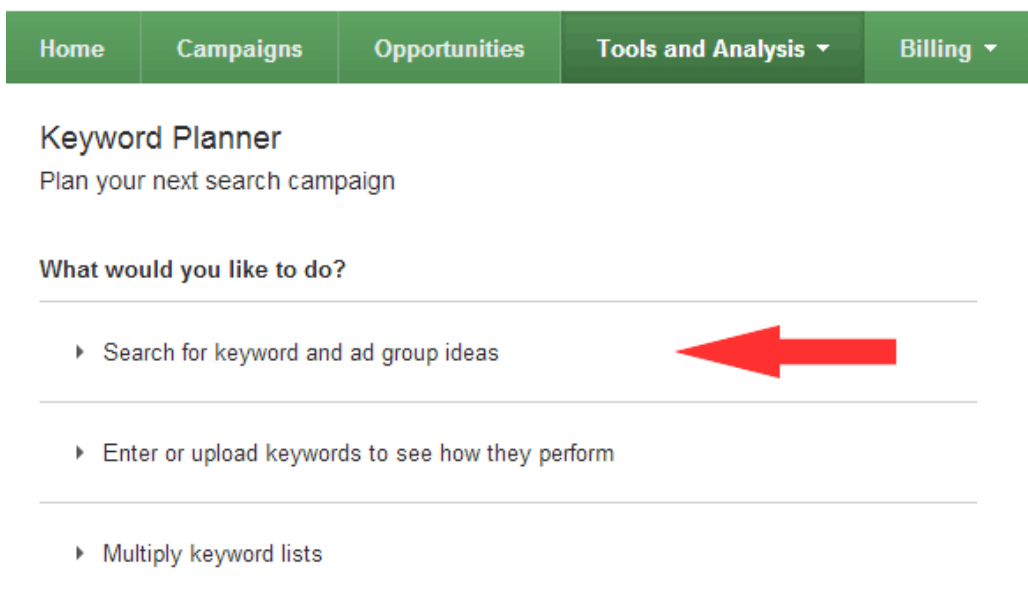
ایجاد ارتباط با بخش تبلیغات گوگل و سفارش پلن های تبلیغاتی در ابزار Keyword Planner موضوع بحث این مقاله نبوده و در اینجا به شما آموزش میدهیم که چگونه میزان جستجوی ماهانه یک عبارت را محاسبه کنید و از بین چند گزینه احتمالی بهترین را برگزینید.

### جستجوی کلمات در Keyword Planner

قبل از هر چیز شما باید یک اکانت Gmail داشته باشید تا از طریق آن به بخش Google Adwords دسترسی پیدا کنید. پس از ورود به صفحه ادوردز با محیطی مشابه تصویر زیر روبرو خواهید شد که جهت دسترسی به ابزار [Keyword Planner](#) از منوی بالا و بخش Tools & Analysis باید به صفحه مربوط به آن بروید.



در این صفحه شما با تصویری مشابه آنچه در شکل زیر نشان داده شده روبرو خواهید شد و برای ادامه کار با سه ابزار اصلی روبرو خواهید بود. برای تعیین تعداد جستجوی یک کلمه در ماه شما باید گزینه اول یعنی Search for keyword and ad group ideas را انتخاب کنید. با اینکار در صفحه ابزار Keyword Planner بخش جدید باز خواهد شد که محل وارد کردن کلمات کلیدی است.



در این بخش شما با چند فیلد برای سفارشی کردن جستجوی خود مواجه خواهید شد. در بخش 1 شما کلمه یا عبارت مورد نظر خود را وارد میکنید، همچنین میتوانید گروهی از کلمات را برای بررسی معرفی نمایید که باید با کما از یکدیگر جدا شوند و یا هر کدام را در خطی جداگانه وارد کنید.

بخش 2 برای معرفی صفحه ای از سایت هدف و یا کل سایت مورد نظر است. وارد کردن آدرس یک سایت نه تنها انتخاب شما را محدود نمی کند بلکه به Keyword Planner کمک میکند تا ایده های دیگری نیز متناسب با محتوای سایت مورد نظر به شما معرفی کند. بخش 3 مربوط به انتخاب زمینه کاری و بهبود پیشنهادات ارائه شده می باشد و در واقع نوعی فیلترینگ برای نتایج است.

▼ Search for keyword and ad group ideas

Enter one or more of the following:

Your product or service

For example, flowers or used cars **1**

Your landing page

www.example.com/page **2**

Your product category

Enter or select a product category **3**

Targeting **4**

All locations

All languages

Google

Negative keywords

Customize your search **5**

Keyword filters

Avg. monthly searches  $\geq 0$

Avg. CPC  $\geq \$0.00$

Ad impr. share  $\geq 0\%$

Keyword options **6**

Hide keywords in my account

Hide keywords in my plan

Include/Exclude **7**

**8** Get ideas

در بخش 4 شما با سه انتخاب برای تعیین کشور افرادی که جستجو میکنند، زبان آنها و نوع موتور جستجو دارید که موجب بهبود پیشنهادات این ابزار در مورد کلمه مورد نظر شما و نمایش تعداد واقعی جستجوی کلمه با این شرایط خواهد شد. بخش دیگری به نام Negative Keywords معرفی شده که کلماتی را از پیشنهادات احتمالی حذف خواهد کرد. بعنوان مثال اگر شما عبارت "کلمه کلیدی" را مورد بررسی قرار دهید، عبارت "آموزش لغات انگلیسی" نیز به شما پیشنهاد میشود و با قرار دادن کلمه "انگلیسی" در بخش Negative Keywords ابزار Keyword Planner نتایجی که شامل این عبارت هستند حذف خواهند شد.

بخش های 5، 6 و 7 بیشتر برای افرادی که قصد تبلیغات در آدوردز و گوگل را دارند کارایی داشته و برای انتخاب یک کلمه کلیدی از میان چند گزینه مشخص و هدف گذاری یک سایت، کارایی خاصی نخواهند داشت. در پایان و با فشردن دکمه Get ideas در بخش 8 میتوانید نتایج بررسی خود را مشاهده کنید.

**Keyword Planner**  
Add Ideas to your plan

Your product or service  
نقشه سایت

Your landing page  
websima.com

Targeting ?

- All locations
- All languages
- Google
- Negative keywords

Customize your search ?


**Keyword filters**

- Avg. monthly searches  $\geq 0$
- Avg. CPC  $\geq \$0.00$
- Ad impr. share  $\geq 0\%$

**Keyword options**

- Hide keywords in my account
- Hide keywords in my plan

**Include/Exclude**

**Ad group ideas** **Keyword ideas** 

**Search terms** عبارت شما

Search terms	Avg. monthly searches	Competition	Avg. CPC	Ad impr. share
نقشه سایت	210	Low	\$0.00	0%

1 - 1 of 1 keywords

**Keywords** عبارات پیشنهادی

Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Avg. CPC	Ad impr. share
ساعت نقشه سایت	50	Low	\$0.00	0%
سایت نقشه	70	Low	\$0.00	0%
نقشه سایت چیست	50	Low	\$0.00	0%
نقشه برداری کشور	10	Low	\$0.00	0%
سایت نقشه دگتر	10	Low	\$0.00	0%

1 - 5 of 5 keywords

توجه داشته باشید که شما هر زمان بخواهید میتوانید از نوار بالای صفحه Keyword Planner کلمه کلیدی مورد نظر خود و یا سایت هدف را تغییر دهید و نیازی به طی کردن مراحل قبلی نیست. همچنین سایدبار سمت چپ امکان محدود کردن نتایج را برای شما فراهم کرده است.

در این صفحه پیشنهاد میکنیم تا بر روی بخش Keyword Ideas کلیک کنید تا نمایشی مناسب از تعداد جستجوی کلمات مورد نظر خود در بخش اول و تعداد جستجوی کلمات پیشنهادی Keyword Planner در بخش دوم داشته باشید. توجه داشته باشید که در حال حاضر تنها نتایج مربوط به Exact Match برای هر عبارت نشان داده میشود. با اینکه امکان انتخاب حالت های Broad و Phrase نیز برای کاربران ایجاد شده ولی تغییری در نتایج اعمال نمیشود. ممکن است در آینده گوگل دسترسی به این بخش ها را نیز برای کاربران آزاد کند که در اینصورت Keyword Planner ابزار بسیار بهتری نسبت به Keyword Tool خواهد بود.